

НАРЕДБА
ЗА РАЗПОЛАГАНЕ НА ВЪНШНА РЕКЛАМА, ФИРМЕНИ НАДПИСИ И
ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ, ОБЯВИ И ДР. НА ТЕРИТОРИЯТА
НА ОБЩИНА ГОРНА ОРЯХОВИЦА

РАЗДЕЛ I

ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл.1 /1/ Чрез тази наредба се установява редът и условията за разполагане на рекламни материали, фирмени надписи, информационно-указателни табели и обяви на територията на община Горна Оряховица.

/2/ Външна реклама, фирмени надписи, информационно-указателни табели и обяви се изписват на български език. Надписите на друг език се допускат за запазени марки,фирмен знак и за наименованията на чуждестранни фирми, но текстът да се изписва с не по – голям шрифт от този на български.

Чл.2 Външна реклама е траен рекламно-информационен носител с обемна форма съставен от текст, фирмен знак и / или изображение, заедно с носещото ги съоръжение, предназначени да информират обществеността и да привлекат нейното внимание с търговска цел, относно дейността на обекта, за който са предназначени.

Чл.3 Фирмен надпис е траен рекламно-информационен носител с обемна форма съставен от текст, фирмен знак и / или изображение, разположен по фасади, козирки, покриви и издатини на сгради, предназначен да информира обществеността и да привлече нейното внимание с търговска цел, относно дейността на обекта, за който е предназначен.

Чл.4 Информационно-указателна табела е траен рекламно-информационен носител с обемна форма съставен от текст, фирмен знак и / или изображение, в който се посочва местонахождението на даден обект.

Чл.5 Обяви са надписи и / или изображения с информационно-указателен характер, без търговско-рекламна цел, обозначаващи обществени и други прояви, със срок на поставяне не по-дълъг от 30 дни.

Чл.6 /1/ Разполагането на външна реклама, фирмени надписи, информационно-указателни табели и обяви трябва да е съобразено със санитарно-хигиените и противопожарните изисквания, безопасност на движението, изискванията за сигурност, обществения ред, комуникации, както и нормите на морала.

/2/Лицата, на които е издадено разрешение за поставяне на реклама стопанисват рекламно-информационните съоръжения и са длъжни да ги поддържат чисти и в техническа изправност, отговарящи на проектния им вид.

Чл.7 Не се допуска разполагането на външна реклама, фирмени надписи и информационно-указателни табели и обяви:

1. На сгради, обявени за паметници на културата с изключение на случаите, когато има разрешение от Националния институт за недвижимото

- културно наследство (НИНКН).
2. Върху природни забележителности и резервати.
 3. Градски градини, както и върху всякакъв вид дървета.
 4. Върху електрически и далекосъобщителни стълбове, освен върху специални табели, поставени на определена височина над терена и по ред, уреден с настоящата наредба.
 5. На и върху съоръжения от електрическата и далекосъобщителната мрежа, като трафопостове, ел.касети и др.
 6. Върху елементи от системата за регулиране на движенията по пътищата.
 7. В територията и на оградите на гробищните паркове.
 8. На и върху култовите сгради на религиозните общности, сградата на Общината и Кметствата.
 9. Върху скулптурни паметници и др. обекти на декоративната пластична украса, както и непосредствена близост до тях.
 10. Когато закрива изцяло или част от друга реклама, фирмен надпис, информационно-указателна табела и други.

РАЗДЕЛ II

ВЪНШНА РЕКЛАМА

Чл.8 Външната реклама се допуска в следните форми:

1. Реклама по покривите.
2. Реклама по калкани на сградите.
3. Реклама към партерните етажи на сградите, разположена перпендикулярно или успоредно на фасадите.
4. Крайпътна реклама, закрепена неподвижно, рекламни пана - билбордове (осветени или неосветени).
5. Реклама по превозните средства на градския и частен транспорт.

Чл.9 Не се разрешава разполагане на външна реклама, отнасяща се за:

1. Забранени за употреба вещества; препарати с наркотично или стимулиращо действие; лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове.
2. Оръжие и боеприпаси
3. Всички форми на насилие и расизъм
4. Порнографски материали
5. Реклами на цигари и алкохол.
6. Материали в отклонения от моралните норми в страната.
7. Религия и религиозни общности и сдружения.
8. Извършване на политическа агитация , освен в случаите, предвидени в закон.

Чл.10 Не се разрешава използването на светлинни символи и шрифтови

надписи, прилагани или наподобяващи на елементите от системата за регулиране на движението

Чл.11 Лицето, на което е издадено разрешението за поставяне е длъжно да изпише наименованието и адреса си върху елементите на външната реклама.

Чл.12 /1/ Исканията за поставяне на външна реклама се отправят до органите, посочени в раздел VI и се придружават от:

1. Инвестиционен проект, в два екземпляра, съдържащ графичен и снимков материал (или макет), указващ точно размерите, външния вид и местоположението на рекламното съоръжение.
2. Писмено съгласие на собственика или съсобствениците на имота (сградата, съоръжението, парцела, земята), където ще се разположи рекламното съоръжение, когато същият не е общинска собственост.
3. При нужда, в зависимост от сложността на проекта, отговорният орган може да изисква допълнителни проектни части или друга информация.

/2/ Външни реклами върху места, които са общинска собственост се поставят само след подаване на заявление. Фирмата, чието заявление е прието, сключва договор с Общината.

Приетите заявления се разглеждат от Дирекция „Устройство на територията и общинска собственост.

/3/ В случаите, когато по редовно подадени заявления се яви само един кандидат, договор може да се сключи с него по преценка на компетентния орган.

РАЗДЕЛ III

ФИРМЕНИ НАДПИСИ

Чл.13 /1 / Фирмени надписи могат да бъдат поставени:

1. Върху партерната част на фасадите на сградите в рамките на ползваните помещения.
2. Върху козирки, навеси и издатини на сградите – хоризонтално или вертикално, ако тяхната височина не закрива отвори по фасадите.
3. Върху покривите на сградите.

/2/ - отменена.

/3/ При перпендикулярно разполагане на рекламни съоръжения, най – отдалеченият им край не трябва да бъде на повече от 1.50 м от фасадата на обекта.

Чл.14 Одобряването на проектите за поставяне на фирмени надписи по чл.13 се извършва от гл.архитект или упълномощено от него длъжностно лице.

Чл.15 Фирменият надпис се премахва от собственика/ ползвателя/ и мястото се привежда в първоначалния му вид в едномесечен срок след прекратяване на дейността в обекта, за което е предназначен.

РАЗДЕЛ IV

ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ

Чл.16 За информационно-указателните табели се прилагат разпоредбите на членове 8, 9 и 10, регламентиращи външната реклама.

Чл.17/1/ отменена.

/2/ Информационно-указателните табели са с площ до 1,5 кв.м, по утвърдени типови форми и размери.

Вертикалният ръб на табелата към улицата трябва да отстъпи от края на уличното платно на разстояние не по-малко от 0,80 м и не повече от 2,30 м, а долният хоризонтален ръб на височина не по-малко от 2.50 м от нивото на терена или тротоара.

РАЗДЕЛ V

ОБЯВИ

Чл.18 Обявите се разполагат в следните форми: рекламна, знамена, транспаранти, афиши, агитационни и политически плакати и др., свързани с акционни събития и мероприятия с политически, икономически, социален, културен, спортен и др. характер.

Чл.19 /1/ Обяви се разполагат само на определените за това места.

/2/ За транспаранти и знамена местата се определят от гл.архитект или упълномощено от него лице.

Чл.20/1/Безплатни съобщения за културни, спортни прояви, некролози и др. се поставят само на определените за това места-афиши, колонки, информационни табла и др. подобни съоръжения, предназначени за такава цел.

/2/ Афишните пана могат да носят само безплатни съобщения за културни прояви и спектакли.

Чл.21 Транспарантите и знамената се свалят до 3 дни след изтичане на разрешението срок.

РАЗДЕЛ VI

СЪГЛАСУВАНЕ И ОДОБРЯВАНЕ НА ПРОЕКТИТЕ

Чл.22 – отменен.

Чл. 22а Главният архитект или упълномощено от него длъжностно лице съгласува инвестиционните проекти за разположението на външна реклама, фирмени надписи и информационно указателни табели и издава разрешение за техния строеж (монтаж).

Чл.23 - отменен.

Чл.23а /1/ Главният архитект може веднъж да изисква отстраняване на

нередовностите на документите и/или представяне на допълнителна информация към заявлението.

/2/ При одобряване на проекти за разполагане на рекламни материали, фирмени надписи и табели върху покриви, калкани, фасади и други части на сгради – частна собственост, които са в лошо техническо и физическо състояние Главният архитект може да задължи заявителя да приведе съответната част на сградата в състояние, съобразно разпоредбите на ЗУТ.

Чл. 23б/1/ Главният архитект може да откаже разполагането на рекламни материали, фирмени надписи и табели в случаите, когато:

1. Рекламните материали, фирмени надписи или табели не отговарят на изискванията на нормативните актове, както и на настоящата наредба.
2. Заявителят е нарушавал системно или грубо изискванията на настоящата наредба или сключените с Общината договори по повод разполагането на други рекламни материали, фирмени надписи или табели, констатирани писмено от Дирекция „УТОС”.

/2/ Отказът по алинея 1 се постановява в писмена форма, като се посочват мотивите за отказа.

РАЗДЕЛ VII

ДОГОВОРИ

Чл. 24/1/ Договорите за ползване на общински площи, сгради и съоръжения се сключват от кмета на общината, след разглеждане на заявленията.

/2/ Договорите за ползване на рекламни площи по превозните средства за обществения градски транспорт се сключват от ръководители на пътнически превози или частния превозвач след съгласуване от кмета на Общината.

/3/ Договорите за ползване на общински площи, сгради и съоръжения за местата, отнасящи се за членове 2,3 и 4 се сключват от кмета на общината, съобразно тарифа, утвърдена от Общинската сесия.

/4/ Лицето, на което е издадено разрешението за поставяне внася по сметка на Общината обезпечителен депозит за разноски по принудително премахване в размер на определената едногодишна такса. След изтичане срока на разрешителното, депозитът се възстановява на вносителя.

РАЗДЕЛ VIII

КОНТРОЛ И САНКЦИИ

Чл.25 Контролът по спазване на изискванията на настоящата наредба се осъществява от комисия, назначена от кмета на Община Горна Оряховица.

Чл.26 На нарушителите на тази Наредба се налага глоба от 50 лв. /петдесет лева/ до 500 лв. /петстотин лева/, освен ако по друг нормативен акт не е

предвидено по-тежко наказание

Чл.27/1/Нарушенията се установяват с акт, съставен от длъжностни лица по чл.25.

/2/Наказателните постановления се издават от кмета.

Чл.28 За съставянето на актовете, издаването на наказателните постановления и тяхното обжалване се прилагат разпоредбите на Закона за административните нарушения и наказания.