

# ВИЗИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ГР. ГОРНА ОРЯХОВИЦА ДО 2020 Г.

ИПГВР НА ГР. ГОРНА ОРЯХОВИЦА



Следвайки принципа за приемственост, ИПГВР на гр. Г. Оряховица запазва смислово визията и стратегическата насоченост на общинския план за развитие, като го надстроява с цели и приоритети, гарантиращи съответен принос на гр. Г. Оряховица към националните ангажименти по „Европа 2020“, както и пълно покритие на финансируемите мерки по новия пакет оперативни програми (най-вече интегрираната ос 1 на Оперативна Програма „Региони в растеж“).

По същество, визията е кратко описание на представата за развитие на основните икономически и социални сектори на града, както и за неговото пространствено развитие. От друга страна, визията е основа за избор на стратегия на ИПГВР.

Визията на ОПР Г. Оряховица 2014-2020 г.

**Община Горна Оряховица – конкурентна и привлекателна европейска община, основана на балансирано развитие на територията, икономика на знанието и иновациите, чиста и хармонична околна среда, сигурност и висок жизнен стандарт.**

Наследената консолидирана представа за развитие на общината е:

Тази визия е консолидирана и възприета наскоро във вече действащия общински план за развитие. Анализирайки съдържанието ѝ, в нея могат да се обособят три дискретни цели:

- Първата е **«конкурентна и привлекателна европейска община»** - тази фраза – цел е желаният краен резултат от реализация на стратегия за «сближаване», т.е. догонване на средни европейски стандарти във всички аспекти на развитието. Развитие, чиито основен двигател ще бъде една по-силна местна икономика;
- Втората е **«икономика на знанието и иновациите»** - тази дискретна цел е непостигната и актуална, но следва да намери субектите, реални носители на това авангардно направление в развитието;
- Третата е **«висок жизнен стандарт в чиста и хармонична околна среда»** - актуална цел, която следва да се преследва постоянно във времето, защото осигурява основите за повишаване качеството на живот в общината – икономика, бит, екология.

Подобно на стратегическите цели и приоритети в новия план, визията също се гради чрез приемственост. Консолидираната, обобщена представа/желание на горнооряховци за стандарта на живот и качествата на средата, която те изграждат, поддържат и обитават, следва да остане почти непроменена и в новия планов документ - ИПГВР.

Акцентите във визията на ИПГВР отразяват необходимите промени, които трябва да настъпят, за да се гарантира изпълнението на заложените приоритети в изготвените и приети стратегически документи от по-висок ранг (Общински план за развитие и Областна стратегия за развитие) – повишаване на стандарта на живот, подобряване на системата за управление на града и общината.

Жителите на гр. Г. Оряховица искат да имат град с **«интензивно и балансирано развитие»**, **«с привлекателна среда за живеене, отдих и бизнес»**, град, предоставящ богати възможности за **пълноценна жизнена кариера**.

От тук се извежда следната визия за ИПГВР:

### ВИЗИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ГР. ГОРНА ОРЯХОВИЦА ДО 2020 Г.:

**Горна Оряховица – привлекателен и проспериращ град, базиран на:**

- **стимулирана икономика и съвременна индустрия;**
- **висок жизнен стандарт и качествени услуги;**
- **съхранен и развит човешки потенциал;**
- **приобщаваща среда и автентичен градски образ;**
- **здравословна екологична среда.**

Традиционно силните позиции на Горна Оряховица в хранително-вкусовата и текстилна промишленост, предоставят множество възможности за установяването на града като привлекателен и силен икономически център за областта. В тази връзка, създаването на благоприятна бизнес среда е от ключово значение за развитие на съществуващите производства и привличането на нови инвеститори. В рамките на настоящия ИПГВР е важно да се обърне внимание на целенасоченото **стимулиране на икономиката** чрез добра инфраструктура, облекчаване на административните процедури и подготовка на качествени кадри, съответстващи на търсените от сектора. При създаването на подобна благоприятна среда, ще бъдат заложени необходимите предпоставки за **осъвременяване на съществуващите производства** и привличане на нови такива.

**Високият жизнен стандарт** е желан резултат, за чието постигане са необходими всеобхватни действия, насочени както към икономически растеж, така и към подобряване състоянието на физическата среда. Високият жизнен стандарт е свързан и със субективните качествени показатели „удовлетвореност“ и „пълноценност“. Не на последно място, за постигането на този желан резултат от значение са **качествените услуги** – социални, здравни, административни, търговски, делови и др.

Третият елемент на визията адресира най-сериозния проблем на гр. Горна Оряховица и общината, а именно неблагоприятните демографски тенденции, изразяващи се в застаряване на населението и напускане на младите хора. Към 2020 г. градът следва да предоставя на своите обитатели **възможности за развитие**, които да намалят трудовата и образователната миграция към други градове-центрове и да стимулират раждаемостта.

**Приобщаващата среда** е тази, в която представителите на различни социални групи и посетителите на града се чувстват комфортно, без значение от специфичните им потребности. **Автентичният градски образ** е свързан с правилно експониране на характерни градски елементи и подчертаване на специфичните градски и крайградски ландшафти. Този елемент на визията има силно пространствено изражение и се отнася до цялостно подобряване на градската среда, както по отношение на облик, така и по отношение на функции.

Последният елемент на визията обхваща всички останали – **здравословната екологична среда** пряко касае качеството на живот в града и неговата привлекателност, а тук едновременно се явява следствие и крайна цел на горните четири елемента.



ЕВРОПЕЙСКИ  
ФОНД ЗА  
РЕГИОНАЛНО  
РАЗВИТИЕ

## ИЗГОТВЯНЕ НА ИНТЕГРИРАН ПЛАН ЗА ГРАДСКО ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА ГРАД ГОРНА ОРЯХОВИЦА

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и  
държавния бюджет на Република България

ОПЕРАТИВНА  
ПРОГРАМА  
"РЕГИОНАЛНО  
РАЗВИТИЕ"  
2007-2013  
[www.bgregio.eu](http://www.bgregio.eu)  
Инвестираме  
във вашето  
бъдеще



ОПРР

По същество, смисълът на тази визия може да се адресира и към цялата община. За да е пълна, би следвало да се добави още един щрих – оползотворяване на туристическите ресурси. Този аспект не присъства във визията за самия град, защото туристическите ресурси (с малки изключения) са извън него и нямат необходимата тежест за включване във визията. Това означава, че туризмът е приоритет на общината, но не и приоритет в развитието на самия град. Тази постановка не изключва туризма от стратегията за развитие на града.

Продължаващата вече 7 години икономическа криза усилва рисковете и необходимостта от преоценка на големите глобални предизвикателства: глобализация, демографски упадък, климатични промени, енергийна зависимост, възможна загуба на биоразнообразие, природно и културно наследство. Добавяйки колебливото си позициониране в национален план, гр. Г. Оряховица изпитва негативните ефекти както от кризата, така и от глобалните заплахи. Тяхното преодоляване е възможно и следва да се превърне във фокус и на настоящия планов документ - ИПГВР.