

Визия

Автор:

Неделя, 14 Септември 2014г. 21:16ч. - Последна промяна Сряда, 17 Септември 2014г. 15:20ч.

ВИЗИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ГР. ГОРНА ОРЯХОВИЦА ДО 2020 Г. Визията е кратко описание на представата за развитие на основните икономически и социални сектори на града, както и за неговото пространствено развитие. От друга страна, визията е основа за избор на стратегия на ИПГВР.

Горна Оряховица – привлекателен и проспериращ град, базиран на:

- **стимулирана икономика и съвременна индустрия;**
- **висок жизнен стандарт и качествени услуги;**
- **съхранен и развит човешки потенциал;**
- **приобщаваща среда и автентичен градски образ;**
- **здравословна екологична среда.**

Традиционно силните позиции на Горна Оряховица в хранително-вкусовата и текстилна промишленост, предоставят множество възможности за установяването на града като привлекателен и силен икономически център за областта. В тази връзка, създаването на благоприятна бизнес среда е от ключово значение за развитие на съществуващите производства и привличането на нови инвеститори. В рамките на настоящия ИПГВР е важно да се обърне внимание на целенасоченото **стимулиране на икономиката** чрез добра инфраструктура, облекчаване на административните процедури и подготовка на качествени кадри, съответстващи на търсените от сектора. При създаването на подобна благоприятна среда, ще бъдат заложили необходимите предпоставки за **осъвременяване на съществуващите производства** и привличане на нови такива.

Високият жизнен стандарт

е желан резултат, за чието постигане са необходими всеобхватни действия, насочени както към икономически растеж, така и към подобряване състоянието на физическата среда. Високият жизнен стандарт е свързан и със субективните качествени показатели „удовлетвореност“ и „пълноценност“. Не на последно място, за постигането на този желан резултат от значение са

качествените услуги

– социални, здравни, административни, търговски, делови и др.

Третият елемент на визията адресира най-сериозния проблем на гр. Горна Оряховица и общината, а именно неблагоприятните демографски тенденции, изразяващи се в застаряване на населението и напускане на младите хора. Към 2020 г. градът следва да предоставя на своите обитатели

възможности за развитие

, които да намалят трудовата и образователната миграция към други градове-центрове и да стимулират раждаемостта.

Приобщаващата среда

е тази, в която представителите на различни социални групи и посетителите на града се чувстват комфортно, без значение от специфичните им потребности.

Автентичният градски образ

е свързан с правилно експониране на характерни градски елементи и подчертаване на специфичните градски и крайградски ландшафти. Този елемент на визията има силно пространствено изражение и се отнася до цялостно подобряване на градската среда, както по отношение на облик, така и по отношение на функции.

Последният елемент на визията обхваща всички останали –

здравословната екологична среда

пряко касае качеството на живот в града и неговата привлекателност, а тук едновременно се явява следствие и крайна цел на горните четири елемента.